

Presse-Information
21. Oktober 2024

Lachen und Gutes tun: BMW Benefizkabarett 2024.

+++ 9.000 Euro für drei soziale Projekte in der Region +++ Einnahmen aus Benefizkabarett des BMW Group Werks Landshut gehen an das Haus International e.V., an das Familienzentrum MÜZE und den gemeinnützigen Verein Menschenskinder +++

Landshut. „Lachen, spenden, helfen“ – dieser Dreiklang bewährt sich seit mehr als 20 Jahren. Das Benefizkabarett des BMW Group Werks Landshut im Rathausprunksaal spielte auch in diesem Jahr 9.000 Euro ein. Zu Gast war am vergangenen Sonntagnachmittag der bayerische Kabarettist Bruno Jonas. Mit seinem Programm „Meine Rede“ sorgte er für einen unterhaltsamen Nachmittag im Rathausprunksaal der Stadt Landshut. Rund 400 Gäste nahmen an der Veranstaltung teil.

Das BMW Group Werk Landshut unterstützt mit dieser Veranstaltungsreihe seit vielen Jahren karitative Einrichtungen. Den Spendenbetrag lässt das Unternehmen drei sozialen Projekten in der Region Landshut zugutekommen. In diesem Jahr freuten sich das Haus International e.V., das Familienzentrum MÜZE e.V. und Menschenskinder e.V. über eine Spende in Höhe von jeweils 3.000 Euro.

Thomas Thym, Standortleiter des BMW Group Werks Landshut: „Es erfüllt mich mit großer Freude, dass wir gemeinsam mit der Stadt Landshut dieses großartige Projekt umsetzen können. Durch die Spendengelder, die wir bei dieser Veranstaltung sammeln, können wir einen Beitrag zur Unterstützung sozialer Einrichtungen in unserer Region leisten.“ Der Betriebsratsvorsitzender des BMW Group Werks Landshut Bernhard Ebner ergänzte: „Mit dem Benefizkabarett möchten wir gemeinsam Verantwortung übernehmen und Projekte unterstützen, die sich mit großem Einsatz für benachteiligte Kinder und Familien engagieren.“

Das [Haus International](#) setzt sich für die Chancengleichheit und Integration von Kindern und Jugendlichen mit Migrationshintergrund ein und fördert interkulturelle Begegnungen. Die Einrichtung ist unter anderem Mitglied im Bayerischen Flüchtlingsrat und im Verband für Interkulturelle Arbeit. Ihr Leitbild zeichnet sich durch Gleichberechtigung und Wertschätzung aus.

Das [Familienzentrum MÜZE](#) in Landshut unterstützt den Austausch zwischen Familien und fördert die Kreativität, Motorik und geistige Entwicklung von Kindern. Ihr Motto „Erlebe Gemeinschaft“ spiegelt sich in wöchentlichen Treffs wider, die Familien

Firma:
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift:
BMW Group
Werk Landshut
Ohmstraße 2
84030 Landshut

Telefon:
0151-601-90340

Internet
www.bmw-
werk-landshut.de

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 21. Oktober 2024
Thema Lachen und Gutes tun: BMW Benefizkabarett 2024.
Seite 2

mit Kindern jeder Altersgruppe die Möglichkeit geben zum Austausch und gegenseitiger Unterstützung.

Der gemeinnützige Verein [MenschensKinder](#) ist eine Fachstelle für professionelle und pädagogische Unterstützung und steht Eltern bei Erziehungsfragen zur Seite. In den Kursen, Seminaren und Vorträgen steht die Freude an der Familie und das Miteinander mit den Kindern im Vordergrund. Das Angebot reicht von Eltern-Kind-Kursen bis hin zu Gesundheitskursen.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

BMW Group, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Carolin Seidel, Pressesprecherin BMW Group Werk Landshut
E-Mail: Carolin.Seidel@bmwgroup.com, Telefon: +49 151 601 90340

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>